



Puuppolan Konepalvelu Oy

Yleistietoa

- Puuppolan Konepalvelu Oy on perustettu vuonna 2005 ja sen päätoimiala on infra-alan palveluiden tuottaminen, mm:
 - Tiestön ja alueiden ympärivuotiset kunnossapitotyöt
 - Liikennemerkkien ja turvalaitteiden asennukset
 - Liikennejärjestelyt
 - Aluehoito
- Yrityksen toiminnasta tietoa mm.
 - www.pkpinfra.fi
 - Puuppolan Konepalvelu Oy @Facebook
- Toimii pääasiassa Jyväskylässä ja sen lähialueilla
- Yrityksen tukikohta on Puuppolassa
- Työllistää tällä hetkellä noin 15-19 työntekijää
- On yritysmaineeltaan luotettava ja laadukkaiden palveluiden ansiosta kyennyt kasvamaan toiminnan kaikilla osa-alueilla



Puuppolan Konepalvelu Oy

YMPÄRISTÖNHOITO





Puuppolan Konepalvelu Oy

LEIKKIPUISTOT





Puuppolan Konepalvelu Oy

VÄYLÄNHOITO





Puuppolan Konepalvelu Oy

LIIKENNEJÄRJESTELYT





Onko tämä puhe, uhka vai mahdollisuus?

Käsittelen kolme eri pääteema-aluetta

- Urakkamallit ja johtaminen
- Digitalisaatio
- Työmaiden työturvallisuus kunnossapidon urakoissa



Urakkamallit ja johtaminen

- Urakkamalleja on muokattu parempaan suuntaan
- Alihankkijan rooli on vähän varautuneempi
- Tilaajan ja pääurakoitsijan yhteistyökyky, miten se toimii?
- Teoreettinen ja käytännön tienhoito, miten ne kohtaa?
- Tulevaisuuden ammattilaiset, saadaanko sitä houkuteltua alalle?



Urakkamallit ja johtaminen

- Tilaajavastuu vai tilaajan vastuu, oikeasti molempia
- Sidottu vai sitomaton määrätieto, tähän laskenta perustuu myös aliurakoitsijalla
- Määrien paikkansapitävyydellä on suuri merkitys alihankkijan kykyyn suoriutua työstänsä urakassa
- Ohjataanko rahaa ja voimavaroja oikein?



Digitalisaatio kunnossapidossa

- Onko digitalisaation voimakas kehittäminen ratkaisu kunnossapidon ongelmille?
- Luotettava data on rahan arvoista ja sillä voi ansaita myös luottamuksen
- Meillä Puuppolassa käytetään Kiho:a
- Työntekijä tekee järjestelmästä luotettavan, data 99%:sti oikein



Digitalisaatio kunnossapidossa

- Käyttäjälle tehty järjestelmä tuottaa luotettavaa tietoa muille tarpeille
- Suuri datamäärä ei ole itseisarvo, vain luotettava data vie kehitystä eteenpäin
- Kulkeeko tienhoitoauto itsestään lähitulevaisuudessa?
- Toimivat järjestelmät, luotettava tieto, tuo myös liikenneturvallisuutta ja työturvallisuutta.



Työmaiden turvallisuuden kehittäminen

- Hyvä turvallisuuden panostus häviää ohjeiden sekavaan viidaksoon
 - TMA:n käyttöönotto työmailla on iso askel turvallisessa työskentelyssä, mutta ohjeiden ristiriitaisuus tuottaa ongelmia tulkintoihin.
 - Voitaisiinko ohjeita yhdenmukaistaa, määräytyykö ihmishenki asiakirjan julkaisupäivällä?
 - Valvotaanko työmaiden liikennejärjestelyjä tarpeeksi, onko ne suunnitelmien mukaisia?
 - Voisiko turvallisuuden pisteyttää, olisiko sillä kuinka suuri painoarvo kilpailutuksessa?
 - Mitä tapahtuisi, jos toimistossa ohjattaisiin työturvallisuutta rahalla?
- ”Rappusissa kulkee niin vähän ihmisiä päivässä, niin tässä kohteessa ei tarvitse asentaa kaidetta. Olemme asettaneet portaiden päihin varoitusmerkit, kuten on ohjeissa määritelty”.



Työmaiden turvallisuuden kehittäminen

- Seuraavaksi kehutaan Ruotsia, mutta miksi?
- Siellä panostetaan liikennejärjestelyihin paljon ja me olemme kaukana heidän toimintamallista
- Liikenne sujuu ja ennen kaikkea järjestelyiden tekeminen on turvallista
- Kaluston kehitys on tärkeää, mutta saadaanko sitä vietyä eteenpäin Suomessa?
- Saisiko sijoitetulle rahalle joskus vastinetta, onko panostetulle tuotekehitykselle tulevaisuutta?



Oliko tämä uhka vai mahdollisuus?

Tästä on hyvä kuitenkin jatkaa eteenpäin, avoimin mielin kohti tulevaisuutta. Otetaan kaikki tekijät huomioon, tämä on pieni porukka joka Suomea pyörittää.

Takit vaihtuvat, mutta henkilöt pysyvät osittain samoina alalla. Se ei ole uhka, vaan mahdollisuus meille kaikille.

Miksi minä vaihdoin takaisin alihankkijan puolelle?

Mielelläni jatkan keskusteluja aiheista, olen osastolla 419. Samalla osastolla mukana myös yhteistyökumppanimme Kiho ja Ramirent. Yhteistyössä on se voima, niin mekin ajatteleimme.

Lopuksi.....



Lopuksi

Kiteytettynä kunnossapidon sama palaute

”Aina tulee sanomista”

(Sanomamedian mainoslause)

Kiitos